l’optimisation des RH par l’IA

Objectifs de la Formation,

Identifier et comprendre l'apport de l'IA dans les activités de la fonction RH (recrutement, marque employeur, processus administratif, etc.) Maîtriser l’utilisation de différents outils d’IA.
Évaluer les solutions potentielles d’IA applicables à sa fonction. Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

Public & Prérequis

Dirigeants, collaborateurs des ressources humaines, directeurs des ressources humaines (DRH).
Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome.
Connaissance du fonctionnement de base de l’intelligence artificielle.
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Programme :

1.Fondamentaux de l’Intelligence Artificielle

Introduction aux concepts clés : définitions, historique et présentation des principaux domaines (machine learning, deep learning, NLP, etc.).
- Panorama des technologies actuelles de l'IA.
Rôles et impacts de l’IA sur les métiers RH
IA et automatisation des tâches RH : opportunités et limites
Présentation d’exemples concrets d’entreprises ayant intégré l’IA en RH

2.L’IA au Service de recrutement

Tri et analyse des CV par IA : outils de sélection automatisée, tri de CV, entretiens virtuels.
Vidéo-interview analysée par IA : avantages et controverses
Chatbots et agents conversationnels pour l’interaction avec les candidats
Études de cas : outils utilisés et retour d’expérience

3. IA et Gestion des Talents

Détection des potentiels et des compétences via l’IA
Personnalisation des parcours de formation et de carrière
Gestion de la mobilité interne et prédiction des départs
Mises en situation : simulation d’un usage IA en gestion des talents

4. L’IA et Marque Employeur

Comment l’IA peut améliorer la visibilité de l’entreprise en ligne (réseaux sociaux, sites de recrutement).
Outils IA pour personnaliser l'expérience candidat et renforcer la marque employeur.
Suivi de la réputation de l'entreprise via l’IA (analyse des avis et feedbacks en ligne).
Études de cas pratiques d’entreprises ayant utilisé l’IA pour améliorer leur image de marque employeur.

5.Évaluation des Outils d’IA pour les RH

Critères pour choisir les bons outils d’IA : coût, efficacité, compatibilité.
Comparaison des principales solutions IA disponibles sur le marché pour les RH.
Retour d’expérience sur des outils populaires : avantages et limites.

7. Conclusion : Enjeux Éthiques et Juridiques de l’IA en RH

Les risques de biais algorithmiques et comment les éviter.
RGPD et protection des données personnelles dans l’utilisation des outils IA.
Bonnes pratiques pour utiliser l’IA de manière éthique et responsable.

Modalités pédagogiques :

Formation 100 % distancielle, en mode synchrone, accompagnée par un formateur dédié, avec des méthodes pédagogiques adaptées aux objectifs.
Classes virtuelles dynamiques : utilisation d’une plateforme de visioconférence interactive permettant le partage d’écran, l’utilisation de tableaux blancs collaboratifs et des séances de travail en sous-groupes.

Activités pratiques et mises en situation : exercices interactifs, quiz en temps réel et études de cas appliquées au secteur du commerce.
Accès à une plateforme de ressources : mise à disposition de supports pédagogiques numériques (vidéos explicatives, fiches de synthèse, tutoriels).
Forum d'échanges et de discussions : espace collaboratif permettant aux participants d'interagir entre eux et avec le formateur entre les sessions.

Dimension innovante :

Présentation en temps réel d'outils IA pertinents.
Modules personnalisables en fonction du niveau et des besoins des apprenants.
Intégration de mécanismes ludiques pour favoriser l'engagement et la motivation par la gamification.

Moyens d'évaluation :

Avant la formation :

- Questionnaire de positionnement pour évaluer les connaissances préalables et adapter le contenu.

Pendant la formation :

- Quiz interactifs à chaque module pour valider la compréhension.
- Mises en situation et exercices pratiques avec feedback du formateur.

Après la formation :

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises.
- Évaluation à chaud et à froid.
- Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation.

Durée de la Formation

14 heures sur 2 jours (7 heures par jour)

Tarif

Inter : 390€
Intra : 1000€ par journée