AGIR SUR LA MOTIVATION D ÉQUIPE

L'un des rôles clés du manager est d'agir sur les leviers de la motivation de son équipe et de construire les stratégies et les pistes d'actions pour la renforcer.

OBJECTIFS

Déployer une démarche de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise.
Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.
Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tout public.
Pas de prérequis
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formation alternant études de cas opérationnels/entraînements basés de vos expériences.

PROGRAMME

1 - Identifier les ressorts de la motivation

- Clarifier les liens entre motivation et performance.
- Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction.
- Repérer ses propres motivations.
- Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs.

2 - Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs

- Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées.
- Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver.
- Gérer la dynamique motivation/satisfaction.
- Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation.
- Comprendre le processus qui conduit à la motivation.
- Soutenir la dynamique de l'auto-motivation.

3 - S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe

- Diagnostiquer les niveaux de motivation des collaborateurs.
- Repérer les signes avant coureurs de démotivation.
- Adapter son management aux motivations de chacun.

4 - Mener un entretien de motivation

- Remotiver après un échec ou un changement.
- Pratiquer un management de la reconnaissance.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Feuilles de présence, attestation de formation individualisée , document de satisfaction

DURÉE

2 jours soit 14h

TARIF

Intra : 810€ Net de taxe / jour