MIEUX COMPRENDRE LA GÉNÉRATION Z

On appelle la génération Z les personnes nées entre 1995 et 2015. Vivant dans un monde hyperconnecté, changeant et aux horizons plus vastes, les jeunes collaborateurs issus de la génération Z apprécient la prise d'autonomie sans pour autant refuser toute forme de hiérarchie.

OBJECTIFS

Comprendre le mode de fonctionnement de la génération Z
Adapter son comportement, ses besoins, sa communication
Favoriser les échanges inter générationnel
Réussir l'intégration de la génération Z au quotidien dans votre équipe

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tout public, Pas de pré requis

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuiera sur l'alternance d'apports théoriques, d'exercices et de jeux de rôle tout au long de la formation. Support de formation

PROGRAMME

1.Introduction

2.Mieux comprendre la génération Z
Comment fonctionne la génération Z ? Comment se comporte-t-elle ?
Prendre connaissance des spécificités de la génération Z
Focus sur l'approche sociologique de la génération Z
Focus sur l'approche cognitive de la génération Z
Identifier les attentes de la génération Alpha, ses besoins et son mode de fonctionnement
Etude comparative de la génération Z avec les autres générations pour identifier les différences de fonctionnement
Focus sur la génération Y
Focus sur la génération C et similitudes

3. La génération Z, "Digital native"
L'hyper Connection
Adapter sa communication à cette cyber-génération

4.Savoir intégrer la génération Z au sein de son équipe, intégrer un nouveau mode de travail
L'approche intergénérationnelle : en quoi la génération Z peut-elle être un facteur de développement ?
Adapter son mode d'intégration aux Z, faire de la différence une richesse
L'utilisation des outils connectés ou comment s'adapter à un mode de fonctionnement spécifique

5.Faire évoluer son management
Comprendre pour mieux s'adapter
Créer une cohésion d'équipe à partir de profils différents

6.La remise en question du manager face aux nouvelles générations
Faire évoluer son style de management, faire évoluer son approche de manager
Adopter de nouveaux comportements face à cette génération de consommateurs
Appréhender le changement comme une évolution positive pour l'entreprise

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée

DURÉE ET TARIF

1 jour soit 7h
Intra : 900€ net de taxe / jour