

# MIEUX COMPRENDRE LA GÉNÉRATION Z

*On appelle la génération Z les personnes nées entre 1995 et 2015. Vivant dans un monde hyperconnecté, changeant et aux horizons plus vastes, les jeunes collaborateurs issus de la génération Z apprécient la prise d'autonomie sans pour autant refuser toute forme de hiérarchie.*

## OBJECTIFS

Comprendre le mode de fonctionnement de la génération Z  
Adapter son comportement, ses besoins, sa communication  
Favoriser les échanges inter générationnel  
Réussir l'intégration de la génération Z au quotidien dans votre équipe

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tout public, Pas de pré requis  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuiera sur l'alternance d'apports théoriques, d'exercices et de jeux de rôle tout au long de la formation. Support de formation

## PROGRAMME

### 1. Introduction

#### 2. Mieux comprendre la génération Z

Comment fonctionne la génération Z ? Comment se comporte-t-elle ?  
Prendre connaissance des spécificités de la génération Z  
Focus sur l'approche sociologique de la génération Z  
Focus sur l'approche cognitive de la génération Z  
Identifier les attentes de la génération Alpha, ses besoins et son mode de fonctionnement  
Etude comparative de la génération Z avec les autres générations pour identifier les différences de fonctionnement  
Focus sur la génération Y  
Focus sur la génération C et similitudes

#### 3. La génération Z, "Digital native"

L'hyper Connection  
Adapter sa communication à cette cyber-génération

#### 4. Savoir intégrer la génération Z au sein de son équipe, intégrer un nouveau mode de travail

L'approche intergénérationnelle : en quoi la génération Z peut-elle être un facteur de développement ?  
Adapter son mode d'intégration aux Z, faire de la différence une richesse  
L'utilisation des outils connectés ou comment s'adapter à un mode de fonctionnement spécifique

#### 5. Faire évoluer son management

Comprendre pour mieux s'adapter  
Créer une cohésion d'équipe à partir de profils différents

#### 6. La remise en question du manager face aux nouvelles générations

Faire évoluer son style de management, faire évoluer son approche de manager  
Adopter de nouveaux comportements face à cette génération de consommateurs  
Appréhender le changement comme une évolution positive pour l'entreprise

## SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée

## DURÉE ET TARIF

1 jour soit 7h  
Intra : 900€ net de taxe / jour