

DÉVELOPPER SON IMAGE PROFESSIONNELLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET CERTIFICATION TOSA DIGCOMP

Cette formation vous permet de consolider et approfondir vos connaissances digitales.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de l'identité numérique et du personal branding.
Développer une présence professionnelle cohérente sur les réseaux sociaux.
Savoir utiliser les outils digitaux pour promouvoir son activité, sa marque ou son profil.
Maîtriser les bonnes pratiques de publication, d'interaction et d'analyse
Préparer et obtenir la certification TOSA DigComp, reconnue par France Compétences.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne désirant perfectionner ses connaissances sur l'outil digital
Être initié à l'utilisation d'un ordinateur et savoir naviguer sur le Web. Formation accessible aux personnes en situation de handicap

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Support de présentation, exercices, boîte à outils, supports de formation. Certification TOSA

PROGRAMME

1. Comprendre les fondamentaux du digital et de la e-réputation

- Présentation du cadre européen **DigComp** : 5 domaines de compétences numériques.
- Définition et enjeux de l'identité numérique.
- L'importance du personal branding pour les professionnels.

2. Construire et optimiser son profil professionnel

- Choisir les réseaux adaptés à son secteur (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, etc.).
- Paramétrer son profil pour une visibilité optimale
- Rédiger une biographie impactante et professionnelle.
- Définir son positionnement et ses objectifs de communication.

3. Créer du contenu à forte valeur ajoutée

- Les différents formats de contenu : image, texte, vidéo, stories, reels.
- Planification éditoriale et outils de gestion des publications.
- Adapter son ton et son style selon le réseau et la cible.
- Bonnes pratiques d'interaction et de modération.

4. Suivre et évaluer sa présence en ligne

- Outils d'analyse et indicateurs de performance.
- Mesurer son engagement et ajuster sa stratégie.
- Sécurité, confidentialité et RGPD : protéger ses données et celles de son entreprise.

5. Passage de la certification TOSA DigComp

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Feuilles de présence, attestation de formation individualisée, document de satisfaction. La certification TOSA® DigComp évalue cinq compétences digitales : informations et données, communication et collaboration, création de contenu digital, résolution de problèmes et sécurité numérique. Cette formation vise le niveau opérationnel.

DURÉE

Présentiel : 1 jour soit 8h30

TARIF

1300€ net de taxe